



MÉTROPOLE

LE NOUVEAU MAGAZINE DE

GRENOBLE-ALPES MÉTROPOLE



JOURNÉE PROFESSIONNELLE DE L'UNION SOCIALE POUR L'HABITAT - 19 MAI 2016 - PARIS



GRENOBLE-ALPES MÉTROPOLE

QUELQUES MOTS SUR GRENOBLE-ALPES MÉTROPOLE



49 COMMUNES

450 000 HABITANTS

180 000 FOYERS

1994

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

(23 COMMUNES)

2000

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

(23 COMMUNES)

2014

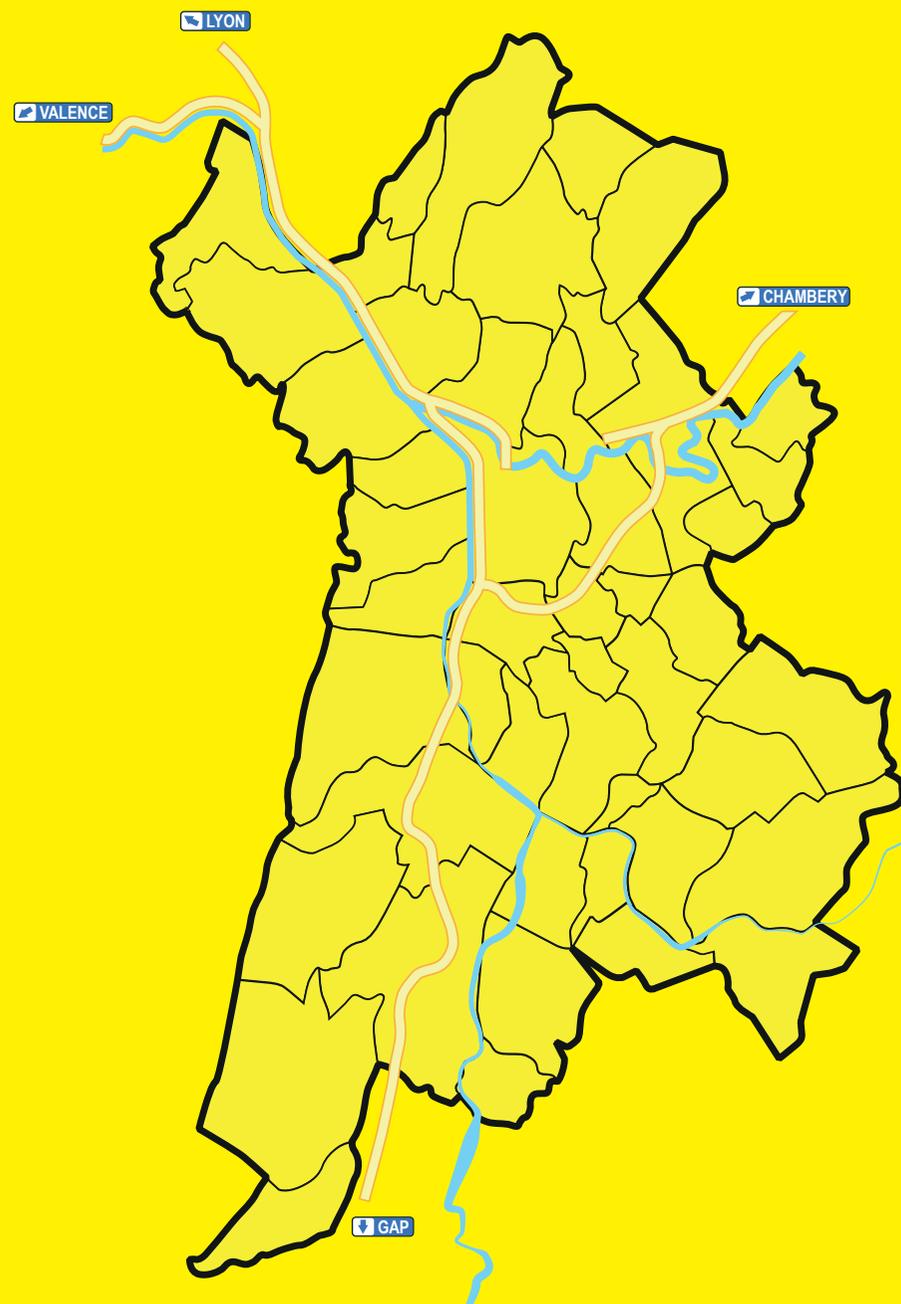
FUSION DE 3 CA

(PASSAGE DE 28 À 49 COMMUNES)

2015

MÉTROPOLE

(49 COMMUNES)



LE CONTEXTE : DES CHANGEMENTS MAJEURS POUR LA COLLECTIVITÉ ET SON TERRITOIRE DEPUIS 2014

- **CHANGEMENT DE TERRITOIRE : 21 COMMUNES EN + EN 2014**
(Total = 49 communes urbaines, péri-urbaines, rurales et montagnardes)



LE CONTEXTE : DES CHANGEMENTS MAJEURS POUR LA COLLECTIVITÉ ET SON TERRITOIRE DEPUIS 2014

• **CHANGEMENT DE STATUT : PASSAGE EN MÉTROPOLE EN 2015**

La forme d'intercommunalité la plus intégrée, avec de nouvelles compétences : eau, voirie, urbanisme (PLUi), développement économique, tourisme, énergie



LE CONTEXTE : DES CHANGEMENTS MAJEURS POUR LA COLLECTIVITÉ ET SON TERRITOIRE DEPUIS 2014

- **DES CHANGEMENTS À VENIR : DE NOUVELLES MISSIONS EN 2017**
3 compétences départementales sur 8 + équipements d'intérêt communautaire



LE CONTEXTE : DES ENJEUX MAJEURS POUR LA COMMUNICATION

- **CRÉER DE L'IDENTITÉ TERRITORIALE ET DU LIEN**

Nous sommes tous partie prenante d'un même territoire



LE CONTEXTE : DES ENJEUX MAJEURS POUR LA COMMUNICATION

- **CRÉER DE LA CONNAISSANCE ET DE LA RECONNAISSANCE**

La Métropole acquiert de nombreuses compétences et vous devez le savoir, car celles-ci concernent votre vie quotidienne.



LE CONTEXTE : DES ENJEUX MAJEURS POUR LA COMMUNICATION

- **RASSURER ET SUSCITER DE L'EMPATHIE**

La Métropole n'est pas une superstructure dévorante, elle est un ensemble qui agit pour l'emploi, l'environnement, la mobilité, le cadre de vie...



LE CONTEXTE : DES ENJEUX MAJEURS POUR LA COMMUNICATION

- **DONNER DU SENS**

Si la Métropole existe, c'est pour nous emmener vers des horizons meilleurs : améliorer la vie quotidienne de tous est son ambition première.



NOS CIBLES PRINCIPALES

LES CITOYENS DU TERRITOIRE,
soit 450 000 habitants

COEUR DE CIBLE : LES 30-65 ANS
(ménages installés, plus investis et intéressés
par la vie de la cité)

CIBLE SECONDAIRE :
LES ÉLUS COMMUNAUX
1 000 environ, soit 1 pour 450 habitants



LES PRINCIPAUX CHANGEMENTS

LE MAGAZINE

Le "navire amiral"
Changement de titre /
formule / caractère /
périodicité

DIGITAL

Refonte à moyen terme
de la stratégie digitale,
une fois les compétences
nouvelles bien intégrées

RELATIONS

PRESSE

Développement des
RP. Une façon économi-
que de faire passer des
messages.



L'IMPORTANT DU MAGAZINE

UN SUPPORT D'INFORMATION PLÉBISCITÉ

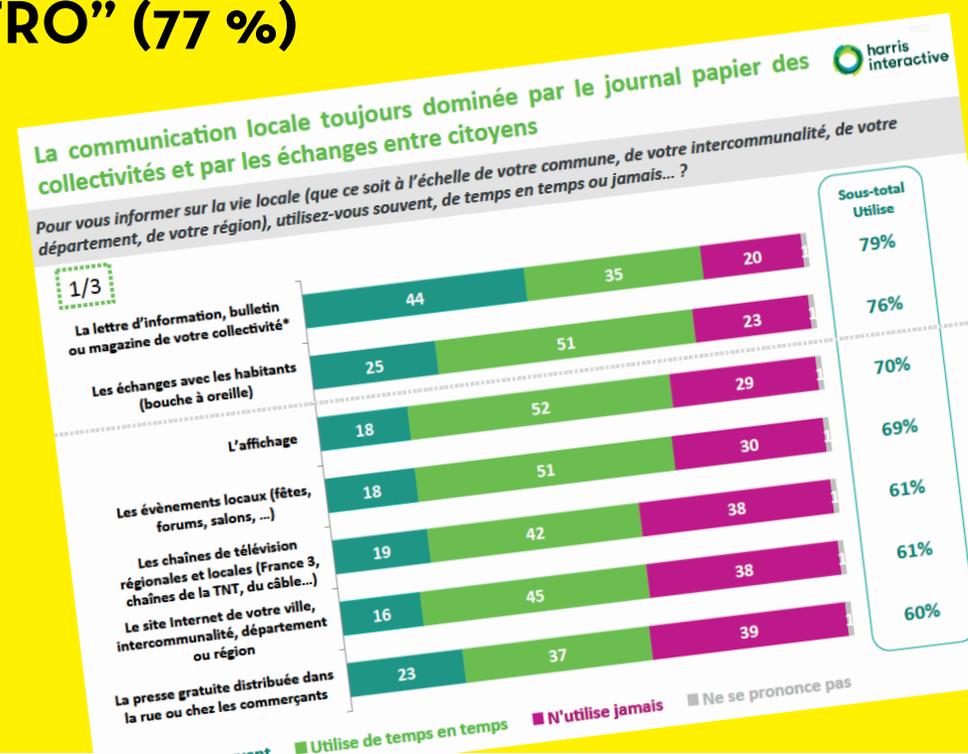
Toutes les enquêtes confirment l'importance du journal territorial dans les habitudes d'information des Français sur la vie locale :

• Etude PROGIS / IEP Grenoble 2010 :

LES BROCHURES ET LE MÉTROSCOPE SONT LES SUPPORTS LES PLUS UTILISÉS POUR S'INFORMER SUR "LA MÉTRO" (77 %)

• Baromètre communication locale 2015 - Epiceum, Harris Interactive, Cap'Com :

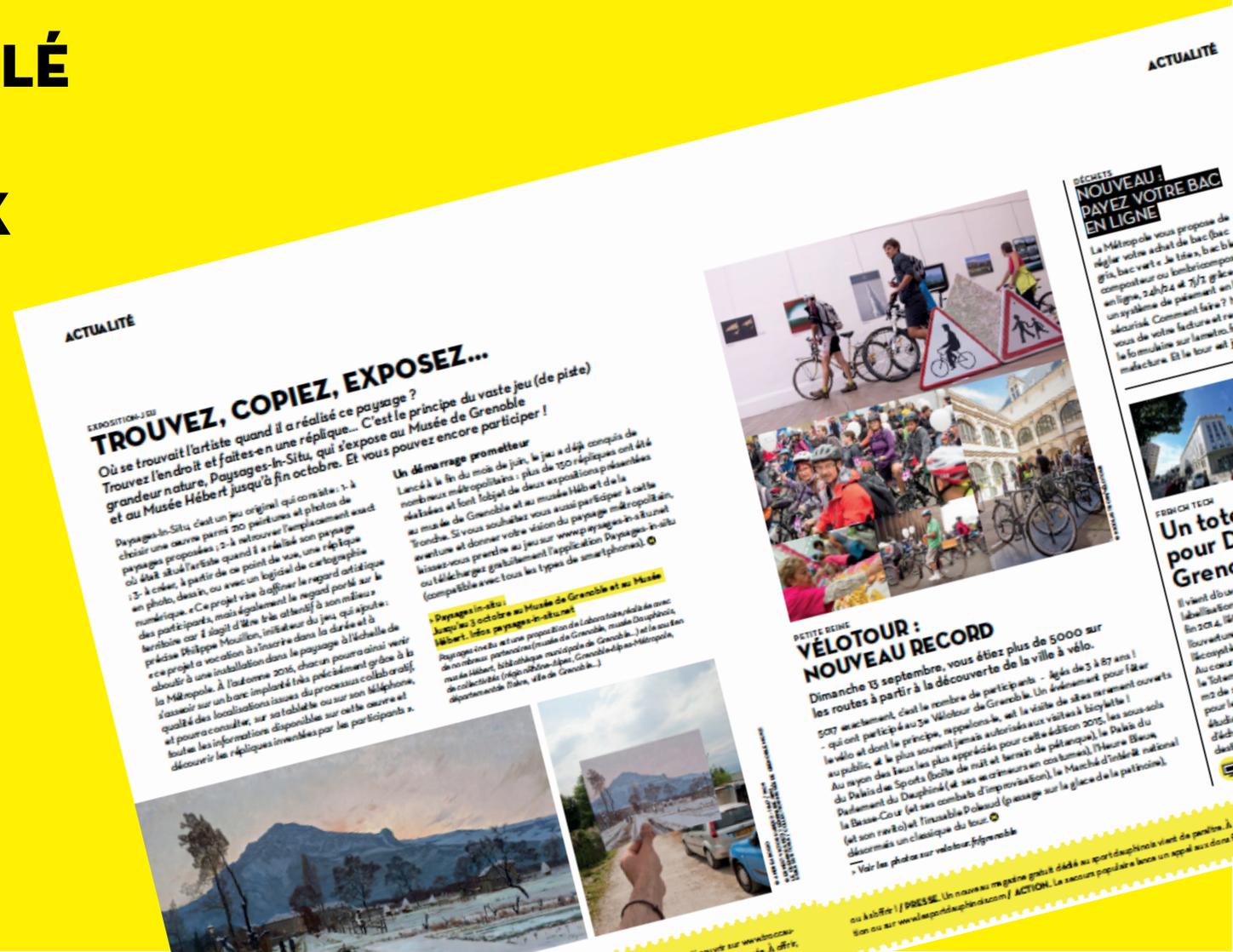
LE JOURNAL PAPIER DES COLLECTIVITÉS RESTE LE MOYEN D'INFORMATION LE PLUS EMPLOYÉ PAR LES PERSONNES INTERROGÉES (79 %)





LE NOUVEAU MAGAZINE

- TRIMESTRIEL (SAISONNIER)
- 48 PAGES
- PAPIER 80G RECYCLÉ
- FORMAT 19X26 CM
- TIRAGE 215 000 EX
- DIFFUSION TOUTES BOÎTES



ACTUALITÉ

EXPOSITION JDDI TROUVEZ, COPIEZ, EXPOSEZ...

Où se trouvait l'artiste quand il a réalisé ce paysage ? Trouvez l'endroit et faites-en une réplique... C'est le principe du vaste jeu (de piste) grandeur nature, Paysages-In-Situ, qui s'expose au Musée de Grenoble et au Musée Hébert jusqu'à fin octobre. Et vous pouvez encore participer !

Paysages-In-Situ, c'est un jeu original qui consiste : 1- à choisir une œuvre parmi 200 peintures et photos de paysages proposées ; 2- à retrouver l'emplacement exact où était situé l'artiste quand il a réalisé son paysage ; 3- à créer, à partir de ce point de vue, une réplique en photo, dessin, ou avec un logiciel de cartographie numérique. « Ce projet vise à affiner le regard porté sur le territoire », mais également le regard porté à son époque : Philippe Mouillon, initiateur dans la durée et à l'échelle de la Métropole. À l'automne 2016, chacun pourra ainsi venir s'associer sur un barycentre implémenté grâce à la qualité des localisations issues du processus collaboratif, et pourra consulter, sur sa tablette ou sur son téléphone, toutes les informations disponibles sur cette œuvre et découvrir les répliques inventées par les participants.

Un démarrage prometteur

Lancé à la fin du mois de juin, le jeu a déjà conquis de nombreux métropolitains : plus de 150 répliques ont été réalisées et font l'objet de deux expositions présentées au musée de Grenoble et au musée Hébert de cette semaine et donneront vision du paysage métropolitain. Si vous souhaitez vous associer au jeu, laissez-vous prendre au jeu sur www.paysages-in-situ.net ou téléchargez gratuitement l'application Paysages-In-Situ (compatible avec tous les types de smartphones).

Paysages-In-Situ
Jusqu'au 3 octobre au Musée de Grenoble et au Musée Hébert. Infos paysages-in-situ.net

Paysages-In-Situ est une proposition de Laboratoire de recherche en médiation culturelle (musée de Grenoble, musée Dauphiné, musée Hébert, bibliothèque municipale de Grenoble...) et la suite de collectifs (région Rhône-Alpes, Grenoble-Alpes-Métropole, département de l'Isère, ville de Grenoble...)



PETITE SEME VÉLOTOUR : NOUVEAU RECORD

Dimanche 13 septembre, vous étiez plus de 5000 sur les routes à partir à la découverte de la ville à vélo.

5077 exactement, c'est le nombre de participants - âgés de 3 à 87 ans ! - qui ont participé au 3e Vélotour de Grenoble. Un événement ouvert au public, et le plus souvent jamais autorisé aux visites à bicyclette ! Au rayon des Sports (boîte de nuit et terrain de pétanque), le Palais du Département du Dauphiné (et ses créateurs en costumes), l'heure Bleue la Basse-Cour (et ses combats d'improvisation), le Marché d'Intérêt national (et son raviolo) et l'Invisible Dolestad (passage sur la glace de la patinoire), découvrez un classique du tour.

• Voir les photos sur velotour.fr/grenoble
ou à l'adresse PRESSE. Un nouveau magazine gratuit dédié au sport dauphinois vient de paraître. À lire sur www.lesportdauphinois.com/ ACTION. Le secours populaire lance un appel au don.

ACTUALITÉ

BÉNÉFICIAIRES NOUVEAU : PAYEZ VOTRE BAC EN LIGNE

La Métropole vous propose de régler votre achat de bac (bac gris, bac vert et bac bleu) en ligne, 24h/24 et 7j/7 grâce à un système de paiement en sécurité. Comment faire ?



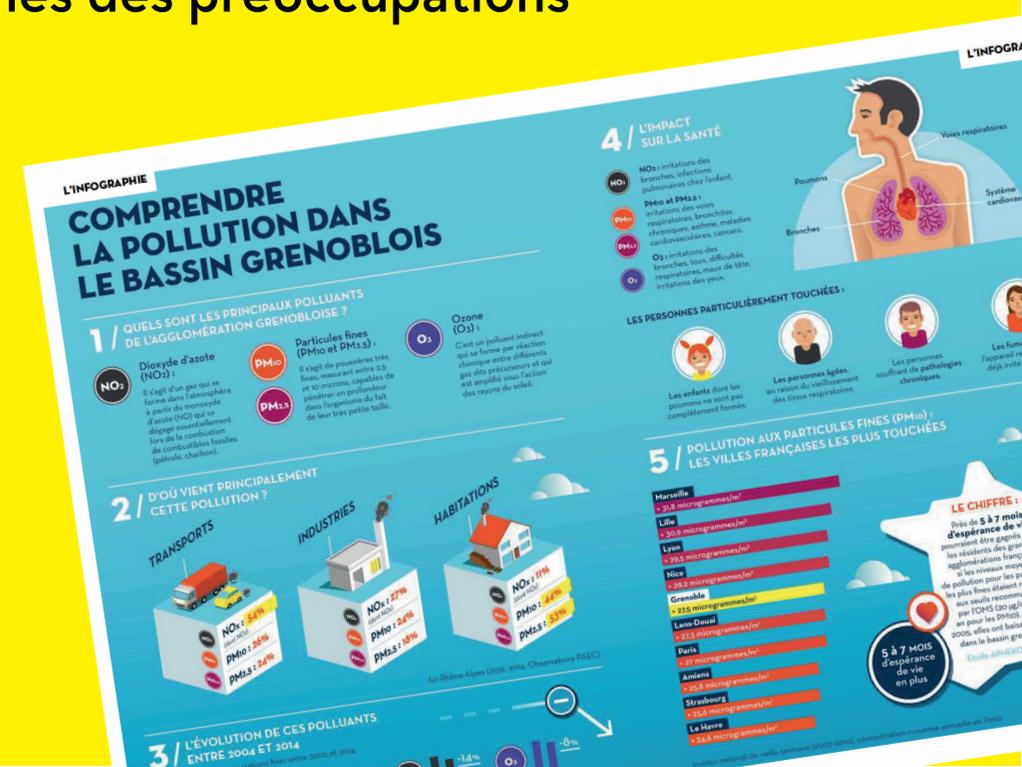
Un tour pour Grenoble

Il vient d'être labellisé... fin 2014, il... l'ouverture... Au cours... le 10ème... pour le... de la... de la... de la...

LE FOND :

OBJECTIFS : PLUS DE PÉDAGOGIE, MOINS D'INSTITUTIONNEL

- DES NOUVELLES RUBRIQUES
- DES SUJETS RECENTRÉS SUR LES ACTIONS DE LA MÉTROPOLE, de ses partenaires et des grands sujets proches des préoccupations métropolitaines
- UN SOIN PLUS IMPORTANT APPORTÉ À LA TITRAILLE ET AU STYLE DES PAPIERS (story-telling, nécessité de compréhension par tous, pédagogie, vulgarisation)
- MOINS DE PRÉSENCE D'ÉLUS

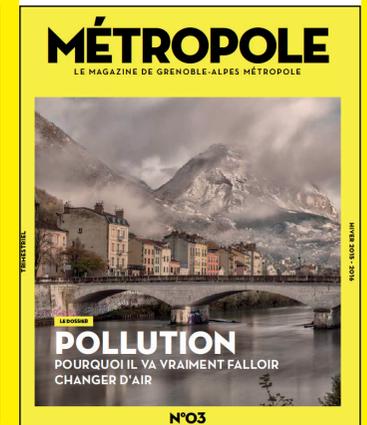
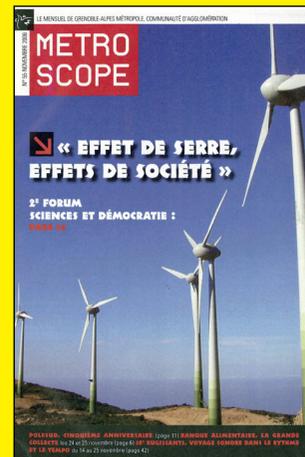




LA FORME

LE MÉTROSCOPE : un magazine né en 1996, avec le nom et le logo de l'institution.

Déjà 5 formules mises en place (du 16 pages en A3, en passant par du 32 pages A4, des mensuels, des bimestriels...).



LA FORME

NÉCESSITÉ D’AFFIRMER ENFIN L’ÉMETTEUR DU MAGAZINE ET D’ENFONCER LE CLOU DU NOUVEAU STATUT

- UN NOM : “MÉTROPOLE”
- UNE COULEUR : JAUNE 100%

AMÉNAGEMENT / P.14

ZAC
« Portes du Vercors » :
la concertation reprend

ÉVÈNEMENT / P.13

Une ouverture en
lumière pour mettre
la science à l'honneur

VISITE GUIDÉE / P.37

Le Fab Lab
de la Casemate
au scanner

MÉTROPOLE

LE MAGAZINE DE GRENOBLE-ALPES MÉTROPOLE



BIMESTRIEL

SEPTEMBRE-OCTOBRE 2015

N°02

LA FORME

INSPIRÉE DES CANONS D'UNE PRESSE MAGAZINE PARTICULIÈREMENT CRÉATIVE

- UNE NOUVELLE POLICE : NEUTRA
- PLUS DE BLANCS : UN RAPPORT TEXTES-IMAGES PLUS ÉQUILIBRÉ
- DES VISUELS PLUS VARIÉS ET PLUS QUALITATIFS
- DES MODES RÉDACTIONNELS NOUVEAUX (CHIFFRES, INFOGRAPHIES, QUIZZ...)



LA RÉALISATION

UN TRAVAIL D'ÉQUIPE

- Une maquette réalisée par un **graphiste indépendant grenoblois** (non spécialisé en presse) mais une **mise en page internalisée**
- Une équipe interne de **3 rédacteurs plurimédias** (magazine, web “chaud” et “froid”, dossier de presse, communiqués + photos)
- Le recours à des **pigistes** (journalistes, dessinateurs, graphistes et photographes)
- Un sommaire concerté avec le **Directeur de la communication** et le **Cabinet**
- Une **relecture** de l'ensemble par le Cabinet

LE RUBRIQUAGE

LE DESSIN DE CLED'12

UN DESSIN POUR UNE ENTRÉE DANS LE MAGAZINE AVEC LE SOURIRE

Objectif :
objectiver le contenu.
Faire comprendre au lecteur que l'on a du recul, voire le sens de l'autodérision.



LE RUBRIQUAGE

LA PHOTO DE...

UNE GRANDE PHOTO POUR RESPIRER ET COMMENCER À ENTRER DANS LE VIF DU SUJET DE L'ACTUALITÉ

Objectif :
créer de l'identité et de
l'identification autour de grandes
thématiques résonnant dans
l'opinion (sport, social,
environnement...).





LE RUBRIQUAGE

L'ACTUALITÉ

DES INFORMATIONS VARIÉES SUR LA VIE DE L'INSTITUTION, DE SES PARTENAIRES ET DE LA CITÉ

Objectif :

Laisser au lecteur la possibilité de picorer, de faire son choix, en privilégiant toujours l'annonce et les informations faisant sens.

ACTUALITÉ

ATTRACTIVITÉ

VERS UN PÔLE UNIVERSITAIRE DE RENOMMÉE MONDIALE

C'est officiel ! La nouvelle Université Grenoble Alpes (UGA) a décroché le label Initiatives d'excellence (Idex) lancé par le gouvernement dans le cadre de son "Programme d'investissements d'avenir." À la clé, jusqu'à 1 milliard d'euros pour viser le top niveau.



Innovate, dotée de pôles de compétitivité en pointe, de grands européens de recherche et d'une population jeune et diplômée... était tout indiqué pour recevoir ce précieux sésame. Pour rappel, le label Idex est un dispositif gouvernemental visant d'universités de rang mondial. En s'appuyant sur les forces de leur celles-ci devront contribuer à élever le potentiel de croissance française accélérant l'innovation et le transfert technologique vers les entreprises.

Un fonds de 77 millions de euros labellisé d'Idex.

Pour Lise Dumasy, directrice générale de la Métropole, "ce label est un honneur par la Métropole, supérieur et la reconnaissance de cette annonce l'ensemble de ses partenaires".

www.univ-grenoble.fr

19 MAI 2015 // MÉTROPOLE DE GRENOBLE

ACTUALITÉ

LES PREMIERS COMITÉS D'USAGERS AU TRAVAIL

Nés de la volonté de la Métropole grenobloise d'associer les usagers à l'amélioration de la qualité des services publics, deux comités d'usagers ont été lancés sur les thématiques de l'eau et de l'énergie.



Après le lancement en septembre 2015 du premier comité d'usagers consacré à la thématique "Eau et assainissement", celui de l'"Énergie" vient à son tour de tenir sa première séance fin janvier. Constitués de représentants d'associations, de professionnels et d'experts ainsi que d'habitants volontaires, ces comités ont pour mission de faire des propositions à la Métropole et de participer à la gestion et à la qualité des services publics. Ils ont pour but de tirer les premiers de ces nouvelles instances participatives, des idées très précises des conditions de leur service dans la mesure où ils feront remonter les besoins des usagers à la Métropole. Les décisions de la Métropole de donner à ses comités les moyens d'atteindre ces objectifs.

ACTUALITÉ

LA MÉTAMORPHOSE DE LA PRESQU'ÎLE

Le projet Grenoble Presqu'île avance désormais à pas de géant. Et ça se voit : le long de l'avenue desservie par le tram, bâtiments universitaires, logements et locaux d'entreprises prennent forme. Un nouveau quartier urbain névralgique est en train de naître sous les yeux des Métropolitains.



Comment développer un quartier dédié à la recherche scientifique ? Et quelle place doit-il occuper dans la ville ? Deux questions qui ont été posées au sein du comité de pilotage "Polygone d'artillerie" (soit un champ de tir au XVII^e siècle, la Presqu'île est longtemps restée une terre vierge avant de voir se multiplier, à partir du milieu du XX^e, installations scientifiques et entreprises "high tech". CEA, CNRS, Synchrotron, Minatoc... sont peu à peu venus s'installer pour en faire, en 50 ans, un fleuron de la recherche et de l'innovation. C'est sur cette base qu'apparaît à la fin des années 2000 le projet de devenir une référence scientifique mondiale. Mais il fallait autre chose : relier ce quartier à la ville, en faire un véritable projet urbain, connecté à la cité et aux communes environnantes. Le projet Grenoble Presqu'île, porté par la Ville de Grenoble, était né. Il prend aujourd'hui son envol, en se structurant autour de l'axe central de l'avenue des Martyrs : fin 2015, le bâtiment GreenR ouvrait ses portes aux 1500 étudiants du pôle mondial Énergie-Matériaux. Récemment, les premiers logements ont commencé à émerger : 900 appartements (dont 185 sociaux et 400 étudiants). Ici, c'est le siège de la Fédération Électric... Et autour de la ville qui se construit peu à peu. Dans les mois et années qui viennent, apparaîtront encore un "Pavillon de la mobilité", une école, des commerces, une crèche, un parc public... Grenoble Presqu'île est en passe de devenir réalité.

LE PROJET EN CHIFFRES

- 250 hectares
- 25 000 actifs demain (15 000 aujourd'hui)
- 10 000 étudiants (3 000 aujourd'hui)
- 1 900 logements (300 aujourd'hui) dont 30 % locatifs

ACTUALITÉ

Le projet Presqu'île prend aujourd'hui son envol en se structurant autour de l'avenue des Martyrs.

19 MAI 2015 // MÉTROPOLE DE GRENOBLE

PARTICIPATION

LES PREMIERS COMITÉS D'USAGERS AU TRAVAIL

Nés de la volonté de la Métropole grenobloise d'associer les usagers à l'amélioration de la qualité des services publics, deux comités d'usagers ont été lancés sur les thématiques de l'eau et de l'énergie.



Après le lancement en septembre 2015 du premier comité d'usagers consacré à la thématique "Eau et assainissement", celui de l'"Énergie" vient à son tour de tenir sa première séance fin janvier. Constitués de représentants d'associations, de professionnels et d'experts ainsi que d'habitants volontaires, ces comités ont pour mission de faire des propositions à la Métropole et de participer à la gestion et à la qualité des services publics. Ils ont pour but de tirer les premiers de ces nouvelles instances participatives, des idées très précises des conditions de leur service dans la mesure où ils feront remonter les besoins des usagers à la Métropole. Les décisions de la Métropole de donner à ses comités les moyens d'atteindre ces objectifs.

prochainement Mobilité et Déchets : quatre nouveaux comités d'usagers vont porter leur voix pour améliorer la qualité du service public.

la métropolitaine de Meylan, Catherine Alement-Dandieu à Grenoble. ToGetZer (togetzer.com) est une sorte



LE RUBRIQUAGE

LES CHIFFRES

UNE FAÇON DIFFÉRENTE D'ABORDER UN SUJET INSTITUTIONNEL

Objectif :
Encourager la lecture en offrant une manière simple et ludique d'accéder à l'information.



LE RUBRIQUAGE

NÉ À GRENOBLE

PORTRAIT D'UN PRODUIT, D'UN
CONCEPT OU D'UNE MARQUE AYANT
CONQUIS LA FRANCE OU PLUS ENCORE !

Objectif :
faire résonner la fierté d'appartenir à
un territoire qui brille.
Alimenter l'esprit d'innovation cultivé
dans la métropole.





LE RUBRIQUAGE

LE DOSSIER

10 À 12 PAGES POUR FAIRE LE TOUR D'UN SUJET

Objectif :
décortiquer un sujet (soit une mission de la Métropole, soit une thématique qui la concerne au premier chef et à laquelle elle souhaite faire adhérer).

LE DOSSIER / ALIMENTATION

LE MARCHÉ D'INTÉRÊT NATIONAL SE RELANCE

PORTAIT L'HOMME DE LA PLAINE

MANGEZ-VOUS LOCAL ?

ALIMENTATION

LE DOSSIER

Le Marché d'intérêt national se relance

PRÈS DE 19 000 M² AU CŒUR DE LA VILLE. DÉJUS 53 ANS, GROSSISTES, PRODUCTEURS, COMMERÇANTS ET ARTISANS SE RETROUVENT CHAQUE MATIN AVANT L'AUBE AU MARCHÉ D'INTÉRÊT NATIONAL.

Portrait L'HOMME DE LA PLAINE

André Girard (à gauche sur la photo) a commencé à cultiver ses céréales dans la plaine de Gières à l'âge de 20 ans. Il en a 73 aujourd'hui et s'apprête à passer la main. Dateries, légumes, céréales, multi-faibles et autres nouveautés ont rythmé l'essentiel de sa vie. Il les fait pousser sur 25 hectares qui de son tout près d'une large boucle de l'Aire, un relief avec des céréales pour ne pas épuiser la terre, très fertile ici. Il travaille sa production, essentiellement au marché d'intérêt national, essentiellement d'un ou deux filières grossistes. Les mêmes depuis très longtemps. « Le plus dur dans notre métier, c'est de vendre nos produits aux consommateurs. C'est le deal qui commande, évalue-t-il avec philosophie. Un orage de grêle au printemps ou un été trop sec, et ça change une récolte qui peut être compromise. » André Girard travaille du mardi au dimanche, 12 heures avec le minimum d'engrais rationnels, 12 heures avec le minimum de produits phytosanitaires. « Nos pratiques ont évolué, nous sommes plus rigoureux, nous contrôlons. De toutes façons, les traitements chimiques, ça coûte trop cher. » Comment évaluer le coût de la culture ? « Ça dépend de ce que l'on veut faire. Je pense que nous sommes plus rigoureux, nous sommes plus jeunes et plus exigeants. Il faut être sûr de son produit, de son matériel, de son savoir-faire. Ce n'est pas à coup de subventions qu'on remplace l'agriculture à l'échelle nationale, les agriculteurs veulent simplement être reconnus et évaluer leurs produits correctement. »

MANGEZ-VOUS LOCAL ?

À l'heure où la France traverse une crise agricole de grande ampleur, notre dossier s'intéresse à notre alimentation locale : où en est la filière agricole de la région grenobloise ? Comment s'organise-t-elle pour répondre à quelle demande des consommateurs ? Nos modes d'alimentation évoluent-ils ? Il y a dans toutes ces questions des enjeux de qualité alimentaire, d'économie locale, d'environnement et de diversité de paysages... La ville durable du XXI^e siècle passera par le renforcement de cette agriculture périurbaine, seule à même de garantir une autonomie alimentaire tout en offrant de nouveaux débouchés.

ALIMENTATION

LE DOSSIER

Le Marché d'intérêt national se relance

PRÈS DE 19 000 M² AU CŒUR DE LA VILLE. DÉJUS 53 ANS, GROSSISTES, PRODUCTEURS, COMMERÇANTS ET ARTISANS SE RETROUVENT CHAQUE MATIN AVANT L'AUBE AU MARCHÉ D'INTÉRÊT NATIONAL.

MANGEZ-VOUS LOCAL ?

À l'heure où la France traverse une crise agricole de grande ampleur, notre dossier s'intéresse à notre alimentation locale : où en est la filière agricole de la région grenobloise ? Comment s'organise-t-elle pour répondre à quelle demande des consommateurs ? Nos modes d'alimentation évoluent-ils ? Il y a dans toutes ces questions des enjeux de qualité alimentaire, d'économie locale, d'environnement et de diversité de paysages... La ville durable du XXI^e siècle passera par le renforcement de cette agriculture périurbaine, seule à même de garantir une autonomie alimentaire tout en offrant de nouveaux débouchés.

ALIMENTATION

LE DOSSIER

Le Marché d'intérêt national se relance

PRÈS DE 19 000 M² AU CŒUR DE LA VILLE. DÉJUS 53 ANS, GROSSISTES, PRODUCTEURS, COMMERÇANTS ET ARTISANS SE RETROUVENT CHAQUE MATIN AVANT L'AUBE AU MARCHÉ D'INTÉRÊT NATIONAL.

MANGEZ-VOUS LOCAL ?

À l'heure où la France traverse une crise agricole de grande ampleur, notre dossier s'intéresse à notre alimentation locale : où en est la filière agricole de la région grenobloise ? Comment s'organise-t-elle pour répondre à quelle demande des consommateurs ? Nos modes d'alimentation évoluent-ils ? Il y a dans toutes ces questions des enjeux de qualité alimentaire, d'économie locale, d'environnement et de diversité de paysages... La ville durable du XXI^e siècle passera par le renforcement de cette agriculture périurbaine, seule à même de garantir une autonomie alimentaire tout en offrant de nouveaux débouchés.

ALIMENTATION

LE DOSSIER

Le Marché d'intérêt national se relance

PRÈS DE 19 000 M² AU CŒUR DE LA VILLE. DÉJUS 53 ANS, GROSSISTES, PRODUCTEURS, COMMERÇANTS ET ARTISANS SE RETROUVENT CHAQUE MATIN AVANT L'AUBE AU MARCHÉ D'INTÉRÊT NATIONAL.

MANGEZ-VOUS LOCAL ?

À l'heure où la France traverse une crise agricole de grande ampleur, notre dossier s'intéresse à notre alimentation locale : où en est la filière agricole de la région grenobloise ? Comment s'organise-t-elle pour répondre à quelle demande des consommateurs ? Nos modes d'alimentation évoluent-ils ? Il y a dans toutes ces questions des enjeux de qualité alimentaire, d'économie locale, d'environnement et de diversité de paysages... La ville durable du XXI^e siècle passera par le renforcement de cette agriculture périurbaine, seule à même de garantir une autonomie alimentaire tout en offrant de nouveaux débouchés.

LE RUBRIQUAGE

L'INFOGRAPHIE

DEUX PAGES DE DESSINS ET DE GRAPHIQUES

Objectif : proposer un mode d'appropriation de l'information plus ludique et accessible.

L'INFOGRAPHIE

MANGER LOCAL!

LE PAYSAGE DE L'AGRICULTURE DANS LA MÉTROPOLE :
3 types d'espaces agricoles :

- MONTAGNE** : élevage (vache et lait)
- ESPACES « MIXTES » (EN PÉDUNTS)** : maraîchage, céréales, élevage (vache et lait)
- PLAINES** : maraîchage, céréales

LES CHIFFRES :

- 62%** des Français sont prêts à payer leurs produits plus cher pour aider les agriculteurs du pays.
- 76%** sont prêts à payer davantage pour un produit local ou régional.
- 225 exploitants**, cultivant chacun 20 ha en moyenne soit 3 fois moins qu'au niveau national.
- 12,5% des exploitations agricoles en bio**, soit 4 fois plus qu'au niveau national.
- 8 000 hectares de surfaces agricoles**, soit 1/10 de l'agglomération.

LES PRODUITS VEDETTES DE NOTRE RÉGION :

- La noix de Grenoble AOP
- Les ravioles du Dauphiné
- Les fromages : le bleu de Vercors/Sas sergé AOP, le Saint-Marcellin AOP, le tomme de Balaiseilles, le caillou de Chantreaux
- Les viandes et charcuteries : l'agneau du Trièves, le mouton dauphinois, le bœuf de Balaiseilles, porc et volailles élevés à la ferme
- Les salades typiques : la batavia rouge grenobloise, la reine des glaciers, le rhodanais pain de sucre
- Les vins des coteaux du Grésivaudan : le sautois vin de Vienne, les jacots de la ferme Cochot (Herbeys), les coteaux de Charnières, la tourte du Besse (pain artisanal fabriqué en Chaux), les glaciers bio de Cressot et Cailme (Belledonne), etc.

D'autres produits à découvrir : le sautois vin de Vienne, les jacots de la ferme Cochot (Herbeys), les coteaux de Charnières, la tourte du Besse (pain artisanal fabriqué en Chaux), les glaciers bio de Cressot et Cailme (Belledonne), etc.

LES ÉPICERIES EN LIGNE :

- terroirdisere.com
- labelbio.org
- oclico.com
- potagercity.fr
- lequytable.org
- lacharettebio.fr

ENCORE SUR LE WEB !

Adresses complètes, coordonnées précises, sites web... Retrouvez toutes les infos détaillées sur : lametro.fr/mangerlocal

DES MAGASINS DE PRODUCTEURS À PROXIMITÉ :

- > **Un Bout de Campagne**
16 rue de l'Industrie à Claix
04 76 40 95 48
- > **Herbe et Coquelicot**
14 chemin de Villard à Herbeys
09 84 56 45 25
- > **La Combe Gourmande**
1600 route de Gières à Saint-Martin-d'Uriage
04 76 54 04 75
- > **Le Comptoir de Nos Fermes**
100 chemin des Evroux à Biviers
04 76 52 07 84
- > **Vercors Lait**
100 av. du Général de Gaulle à Seyssins
04 58 70 07 21

DES ÉPICERIES EN CIRCUIT COURT :

- > **5 magasins de producteurs**
Dans et autour de la métropole, ils réunissent des agriculteurs qui vendent en circuit court leur production. [Voir ci-contre.](http://www.lametro.fr/mangerlocal)
- > **39 marchés de producteurs**
Ils réunissent des producteurs et des consommateurs qui vendent leur production sur les étals. [lametro.fr/mangerlocal](http://www.lametro.fr/mangerlocal)
- > **40 Amap**
Des associations qui mettent en direct producteurs et consommateurs. Infos sur [amapec-isere.org](http://www.amapec-isere.org)
- > **6 épicerias en ligne de produits locaux et régionaux**
Plusieurs fermes, paniers régionaux, paniers à composer à la demande, etc. Sur tout ou partie des communes de la Métropole [lametro.fr/mangerlocal](http://www.lametro.fr/mangerlocal)
- > **20 fermes pratiquant la vente directe**
Dans et autour de la métropole (dans un rayon de 20km), à retrouver sur www.lametro.fr/mangerlocal et sur [lametro.fr/mangerlocal](http://www.lametro.fr/mangerlocal)

LES ÉPICERIES EN LIGNE :

ENCORE SUR LE WEB !

Adresses complètes, coordonnées précises, sites web... Retrouvez toutes les infos détaillées sur : lametro.fr/mangerlocal

100% local

34 | MÉTROPOLE | 2016-2017

LE RUBRIQUAGE

TOPOGUIDE

LA DESCRIPTION D'UNE PETITE BALADE, ACCESSIBLE À PIED OU EN TRANSPORT EN COMMUN

Objectif :
Encourager la découverte des coteaux de l'agglomération, promouvoir les 800 km de sentiers directement accessibles.

TOPOGUIDE




LE ROCHER DE COMBOIRE

Connu pour son ancien fort, cet îlot de verdure mérite aussi le détour, tant pour sa végétation, étonnamment méditerranéenne, que pour ses paysages, qui offrent un panorama exceptionnel au cœur de l'agglomération, du Mont Blanc à l'Obiou en passant par les falaises du Vercors.

820 KM DE SENTIERS À DÉCOUVRIR SUR LE TERRITOIRE DE LA MÉTROPOLE
EN SAVOIR PLUS SUR WWW.LAMETRO.FR/SENTIERS

DURÉE:
2H 15

DÉNIVELÉ:
300 M

LONGUEUR:
5,5 KM

NIVEAU:
FACILE

DÉPART:
COL DE COSSEY
(ACCÈS BUS 48 ARRÊT « COSSEY »)



POINTS D'INTÉRÊT

- 1 Un panorama exceptionnel sur le bassin grenoblois et sur les Alpes, du Mont Blanc à l'Obiou (quand il fait un temps clair)
- 2 Le fort de Comboire: Construit à la fin du XIX^e siècle, cet édifice est le dernier d'un ensemble de 6 forts chargés de défendre l'ancienne capitale du Dauphiné (les autres étant: Saint Eynard, Murier Bourcet, Montagne des 4 Seigneurs et Montavie). Une association très dynamique œuvre pour la restauration du fort et organise des visites (www.fortdecomboire.fr)
- 3 Une riche biodiversité, la nature calcaire du sol et l'exposition des lieux favorisent une végétation de type méditerranéenne comme l'érables de Montpellier, le pin, le genêt et autres orchidées des prairies sèches.
- 4 Sous vos pieds, des kilomètres de galerie ayant servis à l'extraction du calcaire à ciment exploité par la société Vicat, inventeur du ciment prompt en 1827. Les entrées de ces galeries sont aujourd'hui murées pour des raisons de sécurité.

36 | MÉTROPOLE | D'été 2016

LE RUBRIQUAGE

VISITE GUIDÉE

5 IMAGES ET UN TEXTE COURT
POUR DÉCOUVRIR UN LIEU
MÉCONNU

Objectif :
travailler au sentiment d'identité
de territoire en proposant des lieux
inconnus ou mal connus.

VISITE GUIDÉE

FOUSSE EN 1986, LE MUSÉE GÉO-CHARLES SE TIENT DANS UNE MAISON INSCRIVÉE DANS UNE EXPOSITION TEMPORAIRE, LAITRE À L'EXPOSITION PERMANENTE.

ANTOINETTE DESAILLY, SANS TITRE 2013, ANCIENNE SOUTIENNEUSE CHOCOLATIERE COLLECTION GÉLAS BELINET.

LUCIEN FEUILLET 4 2013 X 18,10 CM.

EDRAC, SANS TITRE 2014, ANCIENNE SOUTIENNEUSE ARTISANNE SUR PAPIER 100% CHOCOLATIER, COLLECTION GÉLAS BELINET.

UNE GRAVURE D'ÉLÉPHANTE DOMINIQUE TOBIAS.

MUSÉE GÉO-CHARLES : LAISSEZ PARLER LES PETITS PAPIERS

À la fois support et matériaux, le papier est en vedette au Musée Géo-Charles à travers l'expo "Cent papiers". Une centaine d'œuvres de 86 artistes dévoilent ses multiples facettes.

C'est un voyage au cœur de la feuille et un clin d'œil à l'histoire papetière du Grésivaudan qui s'expose au Musée Géo-Charles d'Échirolles. Un musée créé en 1986 suite à une rencontre, celle de la veuve de l'écrivain et collectionneur d'art, Charles Louis Prosper Guyot, dit Géo-Charles et de la Ville d'Échirolles. « L'épouse de Géo-Charles cherchait un lieu pour héberger l'ensemble de la collection de son mari. Deux donations en 1982 et 1986 (soit 143 œuvres) ont permis au Musée de voir le jour », explique Élisabeth Chambon, conservatrice du Musée. Situé dans une maison de Maître ayant appartenu à la Société de La Viscose, le Musée revient sur l'histoire du papier en questionnant la place de ce médium dans notre société. Une centaine d'œuvres des XX^e et XXI^e siècles sont présentées. « Le papier est toujours très vivant à l'heure du numérique, c'est un support de la forme et un matériau qui a une sensualité, une esthétique et une fragilité. » Un voyage en finesse où se mêlent des grands noms de l'art à des artistes locaux. ●

ACCÈS
Musée Géo-Charles,
1 rue Géo-Charles, 38130 Échirolles

TARIFS
Gratuit

HORAIRE
Le musée est ouvert toute la semaine (sauf le mardi) de 14 h à 18 h. L'exposition "Cent Papiers" se tient jusqu'au 24 avril.

CONTACTS & LIENS
www.ville-echirolles.fr/artist/
geocharles/geocharles.html ou au
04 76 22 58 63 et par mail à
musee-geo-charles@ville-echirolles.fr

Préquelle - 2016 | MÉTROPOLE | 37

LE RUBRIQUAGE

AGENDA

UNE SÉLECTION D'ÉVÉNEMENTS

Objectif :
promouvoir la vie culturelle et sportive de la Métropole au travers d'événements ayant un caractère métropolitain.

AGENDA

Notre sélection des principaux rendez-vous culturels et sportifs dans la Métropole.

INSPIRATION
CONCOURS DES POÈTES
Jusqu'au 5 mai 2016
Faites travailler votre imagination autour du thème « dans le rétroviseur » et participez au concours organisé par la Sémitag en envoyant votre création (poème, image ou vidéo) à l'adresse concours.poesie@semitag.fr
Règlement et infos sur www.tbj.fr

GRAND AIR
MÉTRORANDO
Dimanche 24 avril à partir de 8 heures
Saint-Georges-de-Commiers
Venez découvrir le versant ouest du Connex dans la chaîne de Baladonne à l'occasion de la grande randonnée de printemps organisée par la Métropole! Trois circuits sont proposés sur les hauteurs de Saint-Georges de Commiers en fonction du niveau de difficulté (6,6 km - 10,5 km et 15,5 km). Pour vous rendre sur le lieu de rendez-vous (salle polyvalente près du stade), pensez au covoiturage et aux navettes gratuites mises en place au départ de la gare de Grenoble. Inscription gratuite et obligatoire sur place entre 8 heures et 10 h 30.
—
Infos sur www.lametro.fr/sentiers

MELTING-POT
FESTIVAL DÉTOURS DE BABEL
Du 21 mars au 9 avril
Avec comme fil rouge la thématique de « l'Alter Ego », l'édition 2016 propose plus de 80 rendez-vous à Grenoble, en Isère et en Rhône-Alpes. Au programme, concerts, spectacles, performances, brunchs, bals, salons de musique, évènement participatif débats... dans les salles de spectacles de l'agglomération

PELLICULE
LE SPECTACLE DES RUES ET DES CHEMINS
Photographies Joseph Apprin 1890-1908
Musée de l'ancien Evêché - 2 rue Très-Cloîtres - Grenoble
Jusqu'au 29 mai 2016
Joseph Apprin, photographe amateur, a immortalisé le quotidien de ses contemporains de Grenoble et de son agglomération: l'activité grouillante des rues et les charmes d'une campagne encore non urbanisée. Un témoignage unique constitué d'une sélection de plus de cent dix clichés légendés et documentés.
—
www.zn.deneveche-isere.fr

mais aussi dans des lieux plus insolites (musées, lieux de culte et de patrimoine, espaces publics, hôpitaux...)
Programme détaillé sur detoursdebabel.fr

38 | MÉTROPOLE | printemps 2016



LE RUBRIQUAGE

EN PRATIQUE

1 OU 2 PAGES D'INFOS PRATIQUES SUR LES SERVICES MÉTROPOLITAINS

Objectif : rappeler que la Métropole est aussi, et de plus en plus, une collectivité assurant des services publics au quotidien.

INFOS SERVICE

LA MÉTROPOLE EN PRATIQUE

Grenoble-Alpes Métropole vous propose de nombreux services utiles au quotidien.



MOBILITÉ

Métromobilité

Trois agences au service votre mobilité (conseils, vente de tickets, location de Métrovélos, abonnement Citélib...), un site web et une appli !

51 avenue Alsace Lorraine à Grenoble / Station « Grand Place » du tram A / 15 boulevard Joseph Vallier à Grenoble / site metromobilite.fr (Appli disponible sur Google Play et Appstore)

Métrovélo : location à la journée, au mois, ou à l'année

Vélos disponibles à la location en agence « Métrovélo » (Gare ou campus universitaire de Saint-Martin-d'Hères).

metrovelo.fr - 04 76 58 08 948

Citélib : autopartage classique / autopartage 100 % électrique

Service d'autopartage de véhicules urbains. À découvrir : l'offre « Citélib by Hemo », 70 véhicules ultracompacts 100 % électriques.

citebib.com - 09 64 57 89 90



EAU POTABLE

Une question sur votre abonnement ?

Un problème technique ? Rendez-vous sur notre site web pour connaître les contacts selon votre commune.

lametro.fr/eau-potable



DÉCHETS / TRI

Un numéro vert pour toutes vos questions

Collecte, conseil de tri, achat de bac... Toutes les réponses concernant la gestion de vos déchets.

0 800 50 00 27 (N° Vert : appel gratuit à partir d'un poste fixe)

Déchèteries

Pensez recyclage : 22 déchèteries sont à votre service dans la Métropole. Pour trouver la déchèterie la plus proche et connaître les déchets qu'elle accepte, rendez-vous sur notre site web.

lametro.fr/decheterie
0 800 50 00 27 (N° Vert : appel gratuit à partir d'un poste fixe)



ÉNERGIE

Réduire sa facture énergétique

Une question sur votre consommation d'électricité ou de gaz ? Sur des travaux d'isolation de votre habitation ? L'Agence locale de l'énergie et du climat de la Métropole vous conseille gratuitement.

alec-grenoble.org - 04 76 00 19 09



EAU

Delevé des compteurs d'eau, attention à l'usurpation d'identité ! Plusieurs cas de personnes se faisant passer pour des agents du service de l'eau, s'introduisant et agissant frauduleusement au domicile des particuliers sont signalés régulièrement.

La Métropole grenobloise appelle donc les habitants à la prudence.

En cas de doute, demandez à voir la carte professionnelle et n'hésitez pas à contacter votre opérateur pour vérification.



N° GRATUIT VOIRIE

Vous avez repéré un problème sur les espaces publics métropolitains (nids de poules sur la chaussée, mobiliers cassés, feu tricolore défectueux...) ? Contacter le 0 800 805 807 pour le signaler.



JOURS FÉRIÉS : modalités d'organisation de la collecte des déchets

En raison des jours fériés des lundi 28 mars (Pâques), jeudi 5 mai (Ascension) et lundi 16 mai (Pentecôte), les tournées de ramassage des bacs sont modifiées dans certains secteurs. Retrouvez le détail des modifications sur lametro.fr/collecte-dechets



LE RUBRIQUAGE

LA VIE DE L'ASSEMBLÉE

UN DIGEST DES DERNIERS CONSEILS MÉTROPOLITAINS

Objectif :
rappeler que la Métropole, c'est avant tout des décisions prises par élus, qui votent (ou non) des délibérations.

LA VIE DE L'ASSEMBLÉE

COMPOSITION DU CONSEIL MÉTROPOLITAIN
124 ÉLUS

<p>MAJORITÉ</p> <ul style="list-style-type: none"> - RASSEMBLEMENT CITOYEN, SOLIDAIRE ET ÉCOLOGISTE (RCSE) 28 MEMBRES - AGIR POUR UN DÉVELOPPEMENT INTERCOMMUNAL SOLIDAIRE (ADIS) 27 MEMBRES - POUR UN AGGLOMÉRATION SOLIDAIRE, ÉCOLOGISTE ET CITOYENNE (PASC) 21 MEMBRES - COMMUNES, COOPÉRATION ET CITOYENNETÉ (CCC) 11 MEMBRES - INDÉPENDANTS DE GAUCHE (IG) 2 MEMBRES 	<p>OPPOSITION</p> <ul style="list-style-type: none"> - MÉTROPOLE D'AVENIR (MA) 24 MEMBRES - NON INSCRITS ET SOCIÉTÉ CIVILE (NISC) 9 MEMBRES - FRONT NATIONAL (FN) 2 MEMBRES
--	--

CONSEIL MÉTROPOLITAIN DU 4 MARS 2016
VOTE DU BUDGET 2016

Le conseil métropolitain de mars a été consacré au vote du budget de la Métropole. Un budget "de consolidation" marqué par trois points majeurs : une maîtrise des dépenses, un maintien de l'investissement et une dette contenue.

Dans un objectif de **réduction du déficit public**, l'État a programmé une réduction de 50 milliards d'euros sur 2014-2017 et sollicité la participation des collectivités à cet effort national. Cela se traduit pour Grenoble-Alpes Métropole par une **baisse de recettes de 6,1 millions d'euros en 2016** (16 millions d'euros sur trois ans), lui imposant d'engager d'importants efforts de maîtrise.

Cet effort et la volonté de préserver une capacité d'auto-financement ont imposé à la Métropole un important travail de **maîtrise de ses dépenses** pour le budget 2016.

Grâce à cela, la Métropole est en capacité de dégager une épargne nette qui permet de **limiter le recours à l'emprunt** et de **maintenir l'investissement** pour améliorer les services publics, **soutenir l'activité et l'emploi local** et préparer l'avenir du territoire. À cet égard, il a été rappelé que la Métropole prévoit d'investir une somme totale de **800 millions d'euros** sur le mandat (2014-2020).

Parallèlement, la Métropole affiche une **bonne capacité de désendettement de 7 ans**, très en-deçà du seuil critique estimé à 12 ans pour les collectivités locales. Elle fait ainsi l'objet d'une notation A+ par l'agence Standard & Poor's.

Concernant la **fiscalité locale**, elle reste stable (4 taux 2016 identiques à 2015 et 2014), excepté la TEOM* dont le taux passe de 7,08 à 8,3 %, et ce afin de déployer la politique déchets (60 M€ d'investissements nécessaires sur le mandat): rénovation des déchetteries, extension des consignes de tri, prise en charge des bacs par la Métropole... ☺

PRINCIPAUX CHIFFRES

- Dépenses de fonctionnement = 405 M€
- Dépenses d'investissement = 155 M€
- Taux de fiscalité locale :
 - Taxe d'habitation : 8,56 % (idem 2015)
 - Foncier bâti : 1,29 % (idem 2015)
 - Foncier non bâti : 6,86 % (idem 2015)
 - Cotisation foncière des entreprises : 31,09 % (idem 2015)
 - TEOM : 8,3 % (7,08 % en 2015; moyenne nationale : 9,89 %)

VOTE POUR : 86
(PASC, ADIS, RCSE, CCC ET IDG)

VOTE CONTRE : 28
(GROUPEZ MÉTROPOLE D'AVENIR, FN)

ABSTENTION : 9
(NISC)

42 | MÉTROPOLE | Trimestre 4 - 2016



LE RUBRIQUAGE

TRIBUNE

LE MOT DES GROUPES POLITIQUES

TRIBUNE

Cette rubrique est consacrée à l'expression des 8 groupes politiques représentés à la Métropole. Chacun d'entre eux dispose de 2 000 signes (caractères, signes de ponctuation et espaces compris), pour exprimer leur point de vue. Cette libre expression concerne



FRANÇOISE AUDINOS
Membre du groupe Agir pour un Développement Intercommunal Solidaire (ADIS)
Vice-présidente à l'agriculture, la forêt et la montagne,
Présidente de Vizille



GUILLAUME LISSY
Président du groupe Pour une Agglomération Solidaire, écologique et Citoyenne (PASC),
Conseiller municipal de Seyssinet-Pariset,
Conseiller départemental de l'Aisne

FAIRE DE L'AGRICULTURE UNE VÉRITABLE FILIÈRE ÉCONOMIQUE DE PROXIMITÉ

Nos modes de consommation et la provenance des aliments que nous cuisinons sont une question à laquelle s'intéressent de plus en plus nos concitoyens. Elle traduit une prise de conscience des enjeux environnementaux et sanitaires liés à nos habitudes alimentaires. Avec un territoire aujourd'hui composé à 75 % d'espaces agricoles, forestiers et naturels, la Métropole a la pleine légitimité pour répondre à cette question et, à son échelle, apporter des réponses pour changer le cours d'un avenir qui nous préoccupe tous. À l'heure où le réchauffement climatique et la protection des ressources relèvent d'une responsabilité planétaire, ces espaces représentent une richesse que nous devons valoriser. C'est bien le parti pris par notre Métropole, à travers une politique qui mobilise plusieurs leviers d'actions. Préserver nos ressources naturelles et nos terres cultivables sera ainsi un axe fort du futur Plan Local d'Urbanisme intercommunal. Cet outil réglementaire nous permettra de maintenir des espaces agricoles cohérents et fonctionnels afin de développer durablement notre économie agricole. Une bonne gestion de ces espaces fera émerger un mode de consommation plus local, et participera à la protection de la biodiversité. Forte de ces considérations et consciente des grandes difficultés auxquelles font face nos agriculteurs, la Métropole entend accompagner le développement d'une véritable agriculture de proximité impliquant aujourd'hui plus de 200 exploitations et près de 225 agriculteurs. Plus en lien avec son territoire et ses habitants, elle intégrera les nouvelles préoccupations sur la qualité de l'alimentation et sur le développement de produits locaux et de saison. Un autre axe fort de la politique métropolitaine est le soutien aux abattoirs, à la légumerie de Moirans, ou encore au Marché d'Intérêt National, équipements indispensables à l'activité de nos éleveurs et de nos agriculteurs. Ces investissements participent au développement d'une économie agricole attachée à son territoire, respectueuse de l'environnement, et soucieuse des hommes et des femmes qui la portent.

UN BUDGET QUI OUVRE DES PERSPECTIVES

En place depuis un peu plus d'un an, la Métropole vient de voter son 2^{ème} budget.

Avec 607 millions d'euros mobilisés, nous posons les bases solides d'une collectivité forte qui devient un interlocuteur essentiel de votre quotidien. Les agents du service public mobilisés sur le terrain pour entretenir les routes, les réseaux d'eau et d'assainissement, ramasser et traiter les ordures ménagères ou animer les transports en commun sont la traduction concrète et humaine des politiques que nous menons. Engagés au service de l'économie, de l'environnement, de l'énergie, du logement ou de la solidarité, ils réalisent un travail indispensable et donnent le visage de la proximité à cette Métropole considérée parfois à tort comme distante.

En investissant 202 millions d'euros cette année et 800 millions à l'échelle du mandat nous voulons contribuer également à dynamiser l'économie locale.

Nous pourrions bien sûr faire toujours plus mais notre volonté politique est aussi de maîtriser l'imposition et l'endettement dans cette période particulièrement difficile. Nous y parvenons largement même si nous avons dû choisir en responsabilité d'augmenter la taxe de réajustement des ordures ménagères (TEOM) de 1,22 point. Elle viendra financer les investissements nécessaires et demandés sur les territoires : déchetteries, chaîne de tri, camions bennes, achats des bacs et broyage des déchets verts entre autres.

2016 est donc une année de consolidation et d'engagements sur les sujets essentiels : Ronda, A480, logement, emploi, aide au commerce, soutien aux filières, attractivité économique, plan de développement du tourisme, agriculture, lutte contre les pollutions...

Beaucoup reste encore à faire bien sûr mais ce premier budget permet de gérer le quotidien et d'être l'avenir.

C'est en proposant une vision réaliste, crédible et engagée sur l'essentiel que nous voulons redonner du sens à la parole politique et nous donner les moyens d'agir au quotidien.

LES RETOURS

RELATIVEMENT RARES...

- QUELQUES RETOURS VIA FACEBOOK
(plutôt encourageants)
- QUELQUES MAILS OU CONTACTS WEB RAGEURS
(pour des coquilles ou erreurs, cela arrive...)
- QUELQUES TÉMOIGNAGES ORAUX SYMPATHIQUES
(tant sur le fond que sur la forme)

GLOBALEMENT, UN SENTIMENT DE RAFRAÎCHISSEMENT ET D'ACCÈS
À L'INFO DE LA MÉTROPOLE PLUS FACILE...

MAIS TOUT CELA RESTE À CONFIRMER !



MERCI !



emmanuel.chion@lametro.fr